

# 國立臺北大學公共行政暨政策學系

## 103 學年度碩士班甄試招生考試

### 公共政策

可 否 使用計算機

測驗時間：100 分鐘

- 1、政府在推動新政策時，往往疏忽政策行銷，以致政策相關人對於政策內容不甚瞭解，無形間不僅影響政策推動效果，更遭致民怨。請問，政府何以不重視政策行銷？政策行銷的真正意涵與功能為何？又政策行銷與社會行銷如何區辯呢？（30 分）
- 2、行為主義與後行為主義之主要論述為何？這兩種主義對公共政策研究產生何種影響，試申論之。（20 分）
- 3、解釋名詞（每題不超過 100 字）（每題 10 分）
  - (1) Pareto Optimality
  - (2) Forward Mapping
  - (3) Hollow-Out State
  - (4) Public-Private-Partnership
  - (5) Punctuated Equilibrium Model